

FINANZAS Y COMERCIO INTERNACIONAL

Reg. Cdl. Res. 19928 de 2020 del MEN
SNIES 102278

UniSalamanca

Corporación Universitaria Empresarial de Salamanca

El egresado de **Finanzas y Comercio Internacional** de la **Universidad de Salamanca** es un profesional analítico y estratégico, capacitado para gestionar mercados globales, optimizar recursos financieros y tomar decisiones clave en entornos económicos y comerciales internacionales.

Plan de estudio

Semestre I

	Créditos
Administración Empresarial I	2
Espíritu y Mentalidad Empresarial	2
Contabilidad General I	4
Introducción al Comercio Internacional	3
Matemáticas Aplicadas	4
Seminario Humanístico I (Formación del Espíritu Científico)	1
Cátedra de Arte, Cultura y Deportes	1
Informática	2
TOTAL (Número Créditos Semestre)	19

Semestre II

Planeación Administrativa	2
Modelos de Negocios I	2
Contabilidad General II	3
Microeconomía	3
Estadística I	3
Seminario Humanístico II (Competencias Comunicativas)	1
International Commercial Terms	3
TOTAL (Número Créditos Semestre)	17

Semestre III

Comercio Exterior Colombiano	3
Modelos de Negocios II	2
Matemáticas Financieras I	3
Macroeconomía	3
Estadística II	3
Seminario Humanístico III (Interpretación y Argumentación)	1
International Financial Reporting Standard I	3
TOTAL (Número Créditos Semestre)	18

Semestre IV

Gestión de Fuentes de Financiación	2
Gestión del Talento Humano	2
Gestión de los Negocios Internacionales	3
Matemáticas Financieras II	3
Seminario Humanístico IV (Competencias Ciudadanas)	1
Derecho Comercial	2
Economía Internacional	2
Investigación Aplicada I	2
Fundamentos de Mercadeo	2
TOTAL (Número Créditos Semestre)	19

Semestre IX

Proyecto De Grado	3
Business Negotiation	2
Electiva de Finanzas	2
Lobbying	1
Énfasis	8
TOTAL (Número Créditos Semestre)	16

TOTAL (Número créditos del programa) 152

Semestre V

	Créditos
Finanzas I	3
Derecho Internacional	2
Gestión del Talento Humano II	3
Investigación Aplicada II	2
Seminario Humanístico V (Liderazgo e Innovación)	1
Matemáticas Financieras II	3
Electiva de Talento Humano	2
Derecho Laboral	2
Marketing Digital	2
Derecho Constitucional	2
TOTAL (Número Créditos Semestre)	16

Semestre VI

Finanzas II	3
Mercado de Capitales	3
Investigación de Mercados	2
Seminario Humanístico VI (I+D+E+i)	1
Logística y Distribución Física Internacional	3
Aranceles	3
TOTAL (Número Créditos Semestre)	15

Semestre VII

Presupuestos	3
Electiva de Mercadeo	2
Legislación Aduanera	3
Diseño y Evaluación de Proyectos	3
Geopolítica	2
Responsabilidad Social Empresarial	2
TOTAL (Número Créditos Semestre)	15

Semestre VIII

Gestión de Proyectos de Inversión	2
Análisis del Riesgo	3
Ética y Desarrollo Profesional	2
Énfasis	8
Plan de Internacionalización de Empresas	2
TOTAL (Número Créditos Semestre)	17